De Dietrich apuesta por ofrecer al mercado soluciones globales para instalaciones

De Dietrich, marca que pertenece al Grupo BDR Thermea, lleva operando en España desde hace 25 años. Su apuesta en nuestro país pasa por convertirse en un fabricante reconocido por el profesional al dar soluciones globales en instalación. De Dietrich también busca crecer en aquellos segmentos en los que todavía tiene margen para ello, como las calderas murales domésticas y las bombas de calor. "Creemos que el profesional del sector asocia nuestra marca a un producto exclusivo, de elevada fiabilidad", afirma Ana de la Torre, Manager Spain.

Factoría de Mertzwiller - Francia

LOS ORÍGENES DE DE DIETRICH SE REMONTAN al año 1684 cuando su fundador, Jean Dietrich, adquiere una forja en un emplazamiento muy cercano a la actual factoría de Alsacia, lo que convierte a la firma en una de las de mayor tradición del sector. Prueba de ello es que el propio logotipo actual se debe a la atribución por el Rey de Francia en el año 1778 de la marca de calidad representada por un cuerno de caza. La fabricación de estufas y equipos de calefacción se inició en el año 1905 y desde entonces la marca ha extendido su presencia a más de 60 países.

En España, De Dietrich se introdujo hace 25 años, a través de importadores nacionales exclusivos que han desarrollado la marca con el soporte directo de la central; en 2010 se creó la filial de España con la intención de dar un impulso más próximo al desarrollo, ampliando a su vez la red de distribución especializada. De Dietrich forma parte de BDR Thermea, grupo mundial referente en sistemas de calefacción.

Un amplio portfolio de productos

El catálogo de producto de De Dietrich incluye soluciones eficientes para calefacción y producción de agua caliente sanitaria: energía solar, bombas de calor y calderas de condensación de gas y gasóleo.

Para Ana de la Torre, Manager Spain, uno de los principales valores de la compañía es su historia en el desarrollo de productos innovadores. "Nuestra marca siempre ha puesto especial énfasis en tratar de transmitir el valor de su enorme *know-how*, fruto de una larguísima trayectoria vinculada al diseño y fabricación de equipos. Creemos que el profesional del sector asocia nuestra marca a un producto exclusivo, de elevada fiabilidad y prestaciones", explica.

"Desde los inicios en España, De Dietrich se ha dirigido a una tipología de instalación de mediana y gran potencia, con una cierta complejidad técnica en la que la marca siempre ha aportado soluciones de reconocido prestigio. Debido a ello es posible que De Dietrich sea más conocida en este ámbito y menos en el doméstico. En los últimos años hemos intensificado recursos para trasladar toda esa experiencia técnica y fiabilidad de producto también al rango doméstico, especialmente en bombas de calor y calderas murales", añade de la Torre.

De Dietrich utiliza una distribución exclusiva y especializada. Los distribuidores han sido protagonistas en el proceso de introducción e implantación de la marca desde el principio. Para Ana de la Torre, "ellos son hoy día nuestro puente de conexión con el mercado y su elevado conocimiento del producto, junto a su gran voluntad de servicio, es el principal argumento de la marca De Dietrich ante instaladores, prescriptores, mantenedores, etc".

diferentestecnologías

De Dietrich basa su oferta no solo en el producto, sino en la solución global para la instalación, integrando distintas tecnologías como la solar, condensación o bombas de calor bajo una regulación común. La compañía quiere ser identificada como una marca de soluciones y busca crecer en los segmentos de calderas murales domésticas y bombas de calor.

La legislación europea va a marcar el camino del mercado de las instalaciones térmicas en los próximos años, según Ángel Torrescusa, Product Manager. La entrada en vigor en 2015 del reglamento relativo a requisitos de diseño ecológico y etiquetado energético (ErP) marcará un punto de inflexión en la concepción de las instalaciones, en donde solo tendrán aplicación los equipos más eficientes y de menor nivel de emisiones, con un impulso adicional a la aerotermia como solución renovable de elevado rendimiento. Adicionalmente, los objetivos de reducción de emisiones y de consumo de energía primaria cada vez más restrictivos llevan al edificio de consumo de energía casi nulo en un futuro próximo, integrando soluciones de generación de energía.

El Catálogo 2014 de De Dietrich incorpora novedades de producto que suponen un avance a los requerimientos que exigirá la ErP en el próximo año. La caldera mural Naneo incorpora ya de serie un circulador modulante clase A para garantizar el mínimo consumo energético, las gamas de bombas de calor HPI y Alezio incluyen importantes mejoras en su nivel de eficiencia COP y prestaciones, pudiendo alcanzar una temperatura de impulsión de hasta 60 °C. Ambas gamas se equipan también de serie con un circulador clase A y con una regulación electrónica que permite determinar el consumo de energía así como gestionar el funcionamiento de una instalación híbrida de caldera y bomba de calor.

Ana de la Torre, Manager Spain De Dietrich, junto a Ángel Torrescusa, Product Manager.