

Comunicado de prensa

De Dietrich Remeha y Baxi anuncian su intención de asociarse para crear una empresa líder en el mercado europeo de productos de calefacción.

El grupo De Dietrich Remeha y el grupo Baxi anuncian el inicio de una ronda de discusiones en profundidad con el objetivo de formar un nuevo grupo que sería una empresa líder en el mercado europeo de la calefacción.

Como las actividades de De Dietrich Remeha y Baxi son complementarias desde el punto de vista geográfico, el nuevo grupo tendría una posición de liderazgo en todos los países de Europa Occidental, además de una posición fuerte en los mercados en rápido crecimiento de Europa del Este, Turquía, Rusia, América del Norte y China. El nuevo grupo tendrá un volumen de negocios consolidado de 1800 millones de euros, un EBITDA de más de 225 millones de euros, y unos efectivos de 6400 empleados (según datos de 2008).

Está previsto que la operación consista en un intercambio de acciones más una aportación de fondos propios de los accionistas del grupo Baxi (los fondos gestionados por BC Partners y Electra Partners), que invertirán unos 100 millones de euros adicionales en calidad de accionistas minoritarios en el capital del nuevo grupo, quedando Remeha Group BV como accionista mayoritario.

Para que esta operación tenga éxito, los grupos De Dietrich Remeha y Baxi deben ahora entablar conversaciones con sus respectivos prestamistas con el fin de conservar íntegramente sus actuales líneas de financiación y revisar las posibles modalidades, ya que este proyecto de asociación también les permite reducir significativamente su nivel de riesgo.

Según ***Rob van Banning***, Presidente del directorio del grupo De Dietrich Remeha:

"Aunque tanto el grupo De Dietrich Remeha como el grupo Baxi tienen una posición fuerte en Europa, su extraordinaria complementariedad - tanto en el ámbito geográfico como de la cultura empresarial - dará lugar a un verdadero líder del mercado de la calefacción en Europa, con posibilidades reales de avanzar en otros mercados geográficos.

Con la puesta en marcha de plataformas de excelencia en materia de productos, la optimización de las compras y el desarrollo de actividades industriales eficaces al servicio de los clientes y de los colaboradores de ambas empresas, podrán surgir sinergias, especialmente en materia de costes. Esta operación representa una nueva e importante etapa en el éxito de la estrategia de crecimiento que el grupo De Dietrich Remeha ha llevado a cabo durante los últimos 8 años".

Martyn Coffey, Presidente del directorio del grupo Baxi, ha hecho las siguientes declaraciones:

"Detrás de la asociación de los grupos De Dietrich Remeha y Baxi hay una lógica industrial real, especialmente en el actual contexto de incertidumbre económica y mercados financieros difíciles. El nuevo grupo debe sacar partido de su mayor tamaño y de su posición reforzada en el mercado. Si tiene éxito, la operación - combinada con una aportación de nuevo capital por parte de nuestros accionistas - reforzará nuestra estructura financiera y tendrá un impacto muy positivo en nuestra actividad, nuestros colaboradores y nuestros actuales clientes. Me encantaría que esta operación viniese a confirmar nuestro liderazgo tecnológico en el sector de la microgeneración de calor y electricidad con bajas emisiones de CO2."

Por su parte, *Andrew Newington*, Socio gerente de BC Partners y Presidente del Consejo del grupo Baxi, opina:

" Estamos encantados de poder invertir en la creación de este nuevo grupo. Es un buen ejemplo de cómo los fondos privados pueden actuar como accionistas duraderos apoyando las iniciativas estratégicas de las empresas en las que están presentes. Esperamos que todos los socios compartan nuestro entusiasmo por este proyecto de transacción."

Los grupos De Dietrich Remeha y Baxi prevén avances en las conversaciones durante las próximas semanas y esperan poder hacer un nuevo anuncio de aquí al verano de 2009. No obstante, no es seguro que estas conversaciones culminen en una transacción.

Acerca del grupo De Dietrich Remeha

El grupo De Dietrich Remeha es uno de los líderes del mercado europeo de la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria (7ª posición); y es bien conocido por su sentido de la innovación. Al impulsar la venta de sistemas multienergía que permiten ahorrar energía y preservar el medio ambiente, la empresa ha experimentado un rápido desarrollo gracias a la calidad de su red de distribuidores e instaladores en Francia, los Países Bajos, el Reino Unido, Alemania, Bélgica y Polonia, así como en otros países de exportación. A ello han contribuido de forma muy especial su creciente éxito en el mercado de las energías renovables, así como el de las calderas de gas de condensación desarrolladas por Remeha (empresa pionera en este campo, como lo es actualmente en el campo de la microgeneración).

El grupo es conocido por sus marcas De Dietrich, Oertli, Remeha, Serv'élite y Sofath. Dispone de unidades de producción en Apeldoorn (NL), Mertzwiller, Niederbronn y Portes-lès-Valence (FR). En 2008 alcanzó un volumen de negocios de 615 millones de euros, y emplea a 2200 personas. Es propiedad al 100% de Remeha Group BV cuya sede se encuentra en los Países Bajos.

Acerca del grupo Baxi

El grupo Baxi es el 4º fabricante y distribuidor de sistemas de calefacción y producción de agua caliente sanitaria para instalaciones domésticas y comunitarias de Europa.

Tiene su sede social en el Reino Unido. Emplea a más de 4200 personas en Europa, y tiene un volumen de negocios de más de 1200 millones de euros. Su cartera incluye diversas marcas bien conocidas: Baxi en el Reino Unido, Italia, Turquía, Rusia y ciertos mercados de Europa del Este, Heatrae Sadia y Potterton en el Reino Unido, Chappée e Ideal Standard en Francia, Baxi Roca en España, Broëtje en Alemania y Baymak en Turquía.

Además de fabricar calderas de condensación de alto rendimiento, Baxi apuesta con fuerza por las nuevas tecnologías de calefacción, que tendrán un papel importante en la lucha contra el calentamiento climático. Ya comercializa la unidad de minicogeneración (producción de electricidad y calefacción) más famosa del mundo. Dispone de una notable gama de calderas de biomasa o combustibles sólidos para uso doméstico, instalaciones solares y bombas de calor. Actualmente tiene en marcha un programa de calderas de microgeneración para uso doméstico.